



L'art en 4x3

20/10/2017

4X3 : C'EST LE NOM D'UN PROJET MENÉ PAR LENDROIT ÉDITIONS ET PLÉBISCITÉ AU DERNIER BUDGET PARTICIPATIF. L'IDÉE ? INSTALLER DES ŒUVRES D'ART DANS DES PANNEAUX D'AFFICHAGE, À RENNES, AU FORMAT 4X3. 55 D'ENTRE EUX SONT RÉQUISITIONNÉS JUSQU'AU 24 OCTOBRE POUR UN PREMIER TEST.



55 panneaux publicitaires accueillent, jusqu'au 24/10, des oeuvres d'art. Le projet définitif verra le jour courant 2018 (DG)

Énigmatiques, les panneaux d'affichage ces derniers jours à Rennes, non ? Plus de publicités dans 55 d'entre eux mais, à la place, des images. Les prémices d'un projet, plébiscité par les Rennais lors du dernier Budget participatif, qui verra le jour courant 2018 : l'art en 4x3. Soit l'installation d'œuvres d'art dans des panneaux d'affichage, disséminés dans la ville. « *Trois panneaux, spécialement installés pour le projet, accueilleront les œuvres de quatre artistes chaque année, à raison de six images chaque trimestre* », souffle Mathieu Renard, de Lendroit éditions, association instigatrice de cette aventure d'art public.

En préambule, le projet fait l'objet d'un premier test durant une semaine, jusqu'au 24 octobre : 55 images sont installées dans des panneaux publicitaires, dans Rennes. « *L'objectif n'est pas de décorer la ville mais de créer du débat autour de l'art, avec du décalage entre un lieu et des pratiques artistiques, explique Mathieu Renard. Nous voulons transformer le passant en spectateur. Un peu comme dans un musée, sauf que là, le musée vient à lui.* » Et pour aller plus loin dans l'échange, l'association envisage même d'organiser, dans le cadre du projet, des rencontres entre le public et les artistes exposés. **J.D.**