

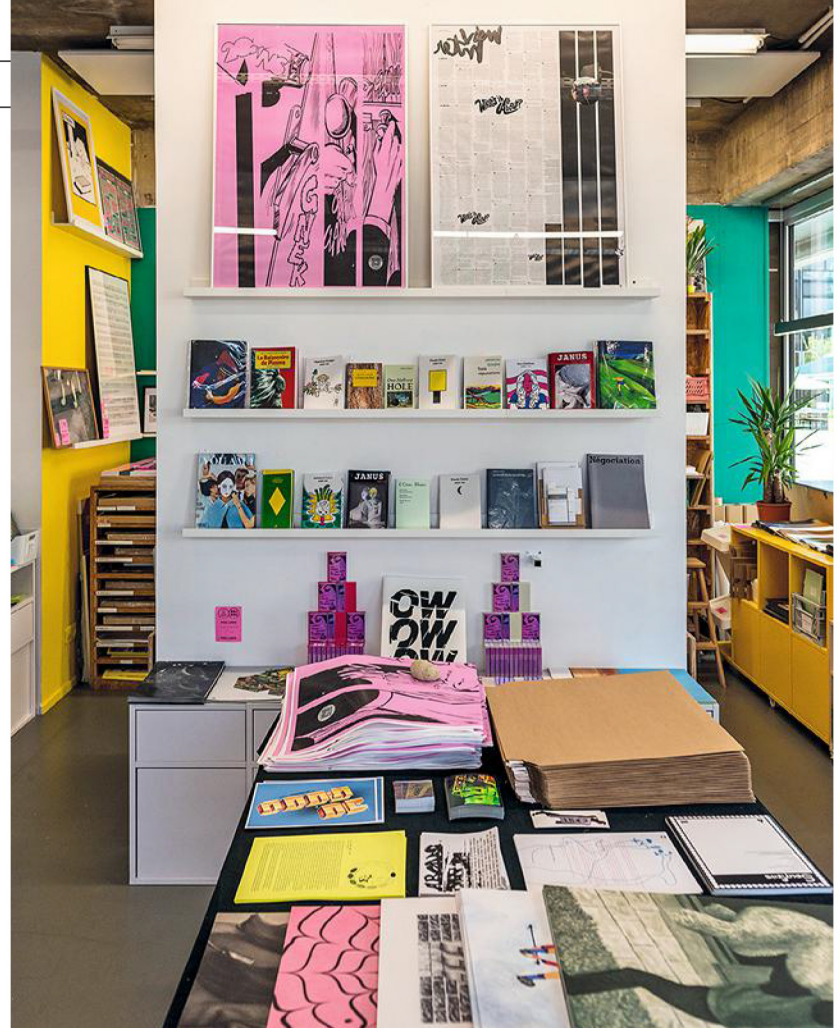
L'envers de Lendroit, éditeur d'art

Depuis vingt ans, Mathieu Renard anime Lendroit éditions, petite fabrique bretonne d'images et de produits dérivés arty à petit budget. Visite guidée dans son antre rennais.

Derrière la gare de Rennes, dans l'ambiance fantomatique d'une dalle grise, se dresse, esseulée, une bâtisse de béton blanc et baies vitrées. À l'intérieur, sur un mur, l'affiche d'un terrain de foot recouvert d'une multitude de traits fins. Dans une vitrine, des bols bretons portant les noms de «Subutex», «Cindy Sherman» ou «Beyoncé». Plus loin, un lecteur rigole en feuilletant un livre titré *Dis-leur...* Nous sommes à Lendroit éditions, dans l'univers de l'art imprimé où posters, fanzines, livres, vaisselle, flip-books et autocollants ont valeur d'objet artistique. «Le support fait ici œuvre», explique Mathieu Renard, à la tête de cette structure à la fois maison d'édition, librairie et galerie d'art. Triptyque rare dans ce secteur et fierté de ce Breton de 49 ans qui fête cette année les vingt ans du lieu.

Un certain sens de l'humour

À 23 ans, ce diplômé des arts plastiques s'est retrouvé entouré d'artistes : «Ils produisaient des fanzines, des posters, des sérigraphies mais, faute de distributeur, leurs éditions finissaient sous le lit, raconte-t-il. L'édition d'artiste étant le sujet de mon master, j'ai décidé d'ouvrir un espace à destination d'un public curieux qui s'approprierait des pièces plus ou moins faciles.» Faciles comme *Cut*, le flip-book de Marie Bacquet qui s'autodécoupe au fur et à mesure que l'on tourne les pages. Moins faciles comme l'ouvrage d'Alexandre Barré, qui reprend les dessins de malades réalisés au cours de tests Alzheimer. «C'est beau parce que ça parle des patients, commente l'éditeur. Les dessins auraient pu rester dans un carton. Barré en a fait un livre.» En plus d'une vision artistique, Mathieu Renard est doté d'un sens de l'humour affiné, indispensable pour certaines productions. Ainsi de *Dis-leur*, recueil d'échanges – réels – de SMS entre des dealers et leurs clients. «Ces dialogues au charme poético-psychédélique disent la société d'aujourd'hui, analyse le galeriste. Surtout l'orthographe!» Il poursuit : «Là où *Dis-leur* fait art, c'est que le livre adopte dans sa présentation les codes NRF de Gallimard.» Même esprit pour ses rock'n'bols. En 2017, parce que le père de famille ne trouve pas de bol à oreilles pour ses trois enfants



bretons aux prénoms finnois, il s'adresse à la faïencerie de Pornic pour les faire fabriquer. Et poursuit l'idée avec le nom de ses célébrités et titres d'œuvre préférés. Un carton. Le musée de Bretagne les fait entrer dans sa collection. Les portes de Lendroit ont ouvert en 2003. «Je voulais un nom simple. Et ça me faisait rire de dire à mes enfants au téléphone : «Non, je ne suis pas à la maison mais à Lendroit.»» Depuis, celui qui adore Printed Matter, référence américaine de l'édition d'artiste, a travaillé avec 300 créateurs et édité 450 publications, dont le poster du terrain de foot de Guénaél Hautbois, qui a tracé en direct tous les mouvements des joueurs de la finale de la Coupe du monde de football 1998. Le Français Pierre La Police a fait l'objet d'une exposition IA, la Franco-Américaine Nina Childress a dessiné le poster des 20 ans... Les artistes de Lendroit sont à 50 % féminins, à l'image du duo Hippolyte Hentgen invité à exposer dans les rues de Rennes pour le projet «4x3». Un événement mis en place par Mathieu Renard en 2019, où il convie des artistes à afficher six images sur des bâches 4x3 pendant trois mois. Le galeriste avait déjà organisé la plus grande exposition française de flip-books (5000 pièces). En 2008, son livre *Book*, où 80 artistes ont répondu avec une œuvre à la question «Qu'est-ce qu'un livre?», entré à la New York Public Library. Best-seller de Lendroit depuis dix ans : *Alphabet Truck* d'Éric Tabuchi, un poster de 26 photos de culs de camion qui forment l'alphabet (20 €). Toujours des éditions limitées à des prix abordables : «Je suis un sous-marin dans le monde contemporain.»

À la fois maison d'édition, librairie et galerie d'art, Lendroit vise à rendre l'art contemporain accessible et abordable. Son catalogue s'étend du fanzine au multiple.

Lendroit Éditions

24 bis, place du Colombier
35000 Rennes
02 99 01 08 79 • lendroit.org